

## Newsletter 2/ 2009

Die Wirtschaftsjunoren bei der IHK Frankfurt engagieren sich während des Frankfurt Marathons und der Buchmesse für soziale Projekte: Auf dem Frankfurt Marathon erliefen sie mit 802 km Geld- und Sachwerte in Höhe von 5.000 Euro für Frankfurter Schulbibliotheken. Im Rahmen der Frankfurter Buchmesse sammelten sie zum Auf- und Ausbau an Frankfurter Schulbibliotheken im Verbund mit dem Verein Bildungspate e.V. zum vierten Mal Bücher.

---

„Laufen für Bildung“ beim Commerzbank Marathon Frankfurt 2009

### **Wirtschaftsjunoren Frankfurt und Bildungspate e.V. sammeln 5.000 Euro für den guten Zweck**

Bereits zum dritten Mal fand die Charityaktion „Laufen für Bildung“ beim Frankfurt Marathon als Gemeinschaftsprojekt der Wirtschaftsjunoren bei der IHK Frankfurt e.V. und des Bildungspate e.V. statt.

Mit insgesamt 14 Marathonstaffeln und fünf Marathonläufern lief die Charityaktion sehr erfolgreich. Die 61 Teilnehmer erliefen sich mit 802 km Geld- und Sachwerte in Höhe von 5.000 Euro für die Schulbibliotheken der Holzhausenschule (Grundschule) sowie der Ernst-Reuter-Schule II (Gesamtschule). Besonders erfreulich war die rege Beteiligung aus den umliegenden Wirtschaftsjunoren-Kreisen. Mit den Büchern und dem Geld sollen die Bibliotheken zu einem noch angenehmeren Ort des Lesens und Lernens ausgebaut werden, der den Kindern und Jugendlichen den einfachen Zugang zu wissenschaftlicher, spannender und informationsreicher Literatur ermöglicht.



Als Sponsoren von "Laufen für Bildung" konnten Eichborn, Esslinger, Langenscheidt, Carlsen, Spotlight, Droemer Knauer, Hueber, Herder, Fischer, Arena sowie Pilger Rechtsanwälte gewonnen werden.

Auch im nächsten Jahr soll das Projekt fortgesetzt werden.

*Frankfurt, 25. Oktober 2009*

Bildungspate und Wirtschaftsjuvenen Frankfurt auf der Frankfurter Buchmesse

## 5.000 Bücher für Schulbibliotheken



Im Rahmen der Frankfurter Buchmesse fand bereits zum vierten Mal die Büchersammlung des Vereins Bildungspate e.V. unter tatkräftiger Unterstützung der Wirtschaftsjuvenen Frankfurt statt. Ausstellende Verlage wurden erneut um Bücherspenden gebeten, die zum Auf- und Ausbau an Schulbibliotheken weitergegeben werden. In diesem Jahr konnten erneut 5.000 Bücher und Zeitschriften gesammelt werden. „Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis und bedanken uns bei allen Ausstellern und Verlagen“ würdigte Tim Barkow, stellvertretender Vorstandssprecher der Wirtschaftsjuvenen, die diesjährige Beteiligung. Besonders hervorzuheben war die großzügige Buchspende des Ravensburger Verlags und das Engagement der Literacy Campaign der Frankfurter Buchmesse sowie des Gemeinschaftsstandes Bildung.

Neben zahlreichen ehrenamtlichen Helfern beteiligten sich mehrere Schüler und Schülerinnen der geförderten Schulen an der Aktion. Die gesammelten Bücher werden nun von der schulbibliothekarischen Arbeitsstelle der Stadtbücherei Frankfurt am Main zur ausleihfertigen Einarbeitung gegeben und von dort direkt an die ausgewählten Bibliotheken geliefert. Auf allen gespendeten Büchern ist der Name des spendenden Verlags angegeben.

Mit der diesjährigen Aktion sowie weiteren finanziellen Mitteln sollen insgesamt zehn Schulen im Rhein Main Gebiet zu einem angenehmen Ort des Lesens und Lernens ausgebaut werden.

*Frankfurt, 18. Oktober 2009*